

Приложение к Положению о проведении IX Байкальского международного ART-фестиваля-конкурса «Vivat, талант!»

Порядок проведения номинации «Медиа»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения номинации «Медиа» IX Байкальского международного ART-фестиваля-конкурса «Vivat, талант!».

2. Участники Конкурса

Участники конкурса могут принимать участие лично и в составе коллектива. К конкурсу приглашаются журналисты, фотографы, блогеры, видеографы, команды медиа-центров.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Прием заявок на участие конкурсных работ – с 12 января по 15 февраля 2026 года - осуществляется только в электронном виде на официальном сайте фестиваля <https://talantvivat.ru/> в разделе «Подать заявку».

3.2. Оценивание работ – с 16 по 28 февраля 2025 г.

3.3. Размещение результатов (итоговый протокол) на официальном сайте фестиваля <https://talant-vivat.ru/> – 5 марта 2025 г.

3.4. Рассылка наградных документов – только в электронном виде - осуществляется в течение 14 рабочих дней с даты публикации итогового протокола.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. Форма участия – заочная. Конкурс проводится в 1 этап.

4.2. К участию в конкурсе допускаются материалы на русском языке, опубликованные/размещённые в СМИ или социальных сетях. Содержание работ не должно противоречить законодательству Российской Федерации и этическим нормам.

4.3. Конкурсные работы могут быть выполнены автором или коллективом авторов. На Конкурс от одного автора (коллектива авторов) принимается неограниченное количество работ.

4.4. В случае обнаружения плагиата работа снимается с Конкурса.

4.5. Одна конкурсная работа может быть заявлена только в одном направлении.

4.6. Оргвзнос за участие в конкурсе составляет **1500 (тысяча) рублей** за каждую конкурсную работу.

4.7 Все материалы, присланные на Конкурс, могут использоваться Организатором в рабочих целях с указанием авторства. Заявка на участие в Конкурсе считается согласием участника на использование материалов в деятельности Организатора.

4.8 Организационный комитет в праве отклонить работы, не соответствующие требованиям.

5. Конкурсные направления:

5.1. Медиа-центр:

Лучшее освещение события.

Лучший медиапродукт по продвижению учреждения.

Лучшая команда медиацентра.

Лучшая работа в социальных сетях.

5.2. Публикация (печатная/онлайн). В рамках направления «Публикация» могут быть представлены статьи, эссе, репортажи, опубликованные в газете, журнале, сборнике.

5.3. Видеосюжет. В данном направлении вы можете представить работы в жанрах: музыкальный клип, рекламный ролик, короткометражный фильм и пр. Хронометраж до 10 минут.

5.4. Видеорепортаж. В рамках данного направления могут быть представлены: фильм, документальный фильм, репортаж с места событий, видеоинтервью.

5.5. Подкаст. информационный, развлекательный, образовательный, художественный подкаст. Длительность от 20 до 40 минут.

Фотография. В номинации могут быть представлены репортажная, портретная, пейзажная, концептуальная, фотографии и/или серия фото.

Работы конкурсных направлений 5.2. – 5.5. должны соответствовать тематике: «Грани творчества». При размещении конкурсных материалов в социальных сетях отметить хештег **#vivattalant2026**.

6. Требования к конкурсным работам

Соответствие заявленной тематике, актуальность темы, аналитический уровень материалов и информационная насыщенность, объективность и достоверность, авторский стиль и языковая культура, оригинальность разработки темы, соответствие внешней формы изложения внутреннему смысловому наполнению материала, охват и вовлеченность аудитории по результатам публикации/выхода в эфир материала.

Конкурсные материалы в форме текстовых публикаций, предоставляются в оригинале либо в виде копии (для печатных изданий) или электронной версии выпуска, записи на странице в социальной сети с указанием даты публикации, наименования (названия) СМИ или страницы в социальной сети (в том числе гиперссылки на соответствующую страницу сетевого издания или страницу в социальной сети).

Фото или видеоматериалы необходимо загрузить на любой сервис интернета: Облако@mail.ru (cloud.mail.ru), Yandex.Диск (disk.yandex.ru) или любой другой и прикрепить ссылку на работу в заявке.

Фотоматериалы предоставляются с указанием даты публикации и наименования (названия) СМИ. Видеозапись передачи (программы, сюжета) предоставляется с указанием даты и времени её выхода в эфир, наименования (названия) телевизионного канала, названия передачи.

Конкурсные работы направления «Медиа-цент» представляются с ссылкой на страницу медиа-центра-автора.

7. Требования к форматам Конкурсных работ

Текстовые публикации:

формат PDF или DOC;

размер файла не более 60 МБ.

Фотоматериалы:

формат JPG или PNG;

размер файла – не более 15 Мб;

описание фотографии с названием мероприятия, проекта, имени автора и даты съёмки.

Видеоматериалы:

формат AVI, MPEG-1,2,4;

продолжительность – не менее 60 секунд и не более 60 минут;

размер файла не более 750 МБ;

разрешение не менее 300 пикселей;

описание видео с названием мероприятия, проекта, имени автора и даты съёмки.

8. Подведение итогов Конкурса

7.1. Оценка конкурсных работ осуществляет жюри конкурса.

7.2 По итогам конкурса в протоколе жюри выносит решение о присуждении лауреата трех призовых мест (I, II, III степени), дипломов I, II, III степени. Конкурсанты, не вошедшие в число победителей, получают дипломы участников.

7.3. Решения жюри окончательны, пересмотру и обжалованию не подлежат.

Координатор номинации «Медиа»: Жолдак Людмила Александровна, тел. 8 (3952) 504-375, эл. почта media-talant@iokk38.ru.